

ESTRATEGIA DE DATOS Y ANALÍTICA AVANZADA

Business Intelligence y Analítica Predictiva

De comprender el pasado a anticipar el futuro

Visión general de tecnologías, aplicaciones y beneficios para la dirección de negocio

[Consulta a nuestros expertos](#)

[Más información web](#)



Resumen ejecutivo

Más datos que nunca

El volumen de información generado por los sistemas de gestión crece de forma continua.

Datos dispersos

Convertir información repartida en conocimiento útil sigue siendo el principal obstáculo.

Del informe al modelo

La analítica evoluciona desde el reporte histórico hacia modelos que estiman escenarios.

Decidir con anticipación

Anticipar permite preparar la respuesta antes de que el problema o la oportunidad se materialice.

El reto actual de las empresas

Datos en silos

Información repartida entre distintas aplicaciones.

Informes manuales

Elaboración lenta y con desfase respecto a la realidad.

Dependencia de hojas de cálculo

Versiones múltiples y riesgo de error.

Indicadores no homogéneos

Cada departamento calcula sus propias métricas.

Riesgos poco visibles

Dificultad para detectar desviaciones y oportunidades.

Decisiones por intuición

Información incompleta en el momento de decidir.

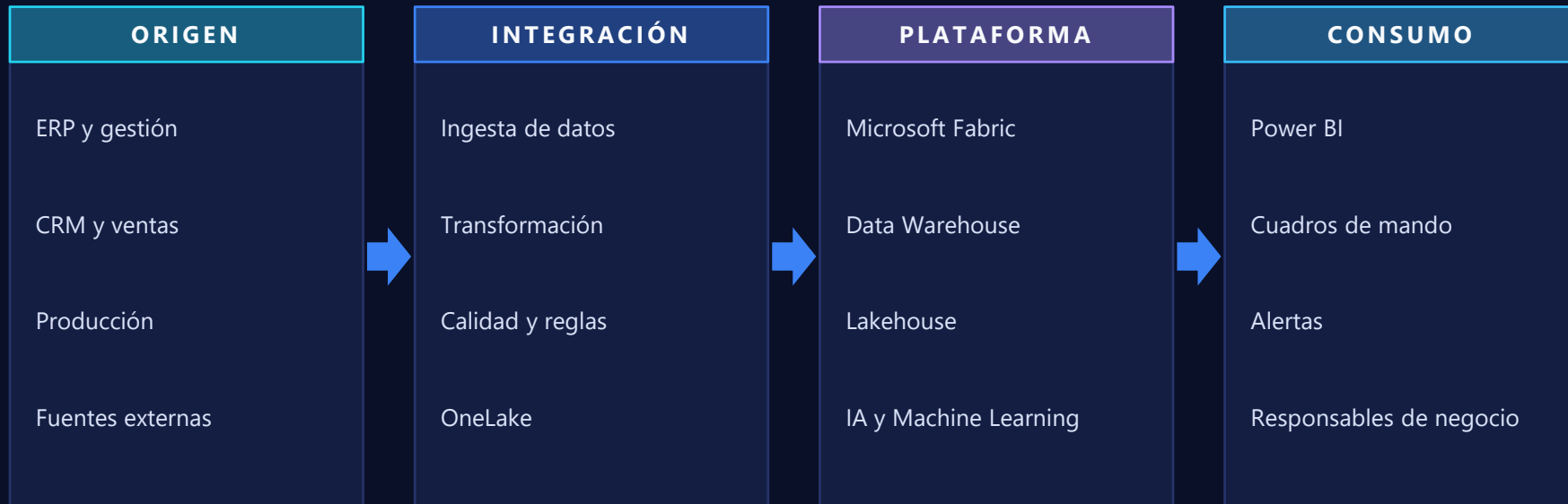
Evolución de la analítica empresarial



Del análisis histórico → a la recomendación inteligente

Cada etapa aporta más valor de decisión y requiere una base de datos más fiable.

Ecosistema tecnológico



El dato viaja desde los sistemas de origen hasta las decisiones de negocio a través de una plataforma común.

Power BI

Herramienta de análisis y visualización que convierte los modelos de datos en informes comprensibles para el usuario de negocio.

Análisis accesible

El usuario de negocio explora la información sin depender de perfiles técnicos para cada consulta.

Informes interactivos

Cuadros de mando

Indicadores KPI

Filtros y segmentación

Exploración detallada

Modelos semánticos

Compartición controlada

Autoservicio de datos

Microsoft Fabric

Integración de datos

Ingeniería de datos

Data Factory

Data Warehouse

Lakehouse

Ciencia de datos

Análítica en tiempo real

Power BI

Inteligencia Artificial

Base común

Una plataforma para toda la organización.

Menos silos, menos duplicidades y una base de datos común sobre la que trabajan negocio, análisis e inteligencia artificial.

OneLake y la unificación del dato



Acceso común

Un único punto de referencia para los datos.

Menos duplicidades

Se evitan copias paralelas de la misma información.

Menos movimientos

Se reducen traslados innecesarios de datos.

Mayor consistencia

Las cifras coinciden entre áreas.

Mejor gobierno

Permisos y control más sencillos de aplicar.

Múltiples cargas

Informes, ciencia de datos y tiempo real.

Data Analytics

La analítica de datos es el proceso que convierte información en bruto en decisiones de negocio. Es un ciclo continuo, no un proyecto puntual.

Del dato a la acción

El valor no está en el informe, sino en la decisión que provoca y en su seguimiento posterior.



Analítica predictiva

Estima la probabilidad de que ocurran determinados escenarios combinando información histórica con la situación actual del negocio.

Una predicción no es una certeza

Es una estimación basada en datos, probabilidades y supuestos. Su fiabilidad depende de la calidad del dato y del contexto del negocio.

Datos históricos

Variables actuales

Estadística

Algoritmos

Inteligencia Artificial

Machine Learning

Patrones de comportamiento

La predicción no sustituye el criterio de negocio: lo apoya con evidencia y escenarios cuantificados.

Forecasting y planificación

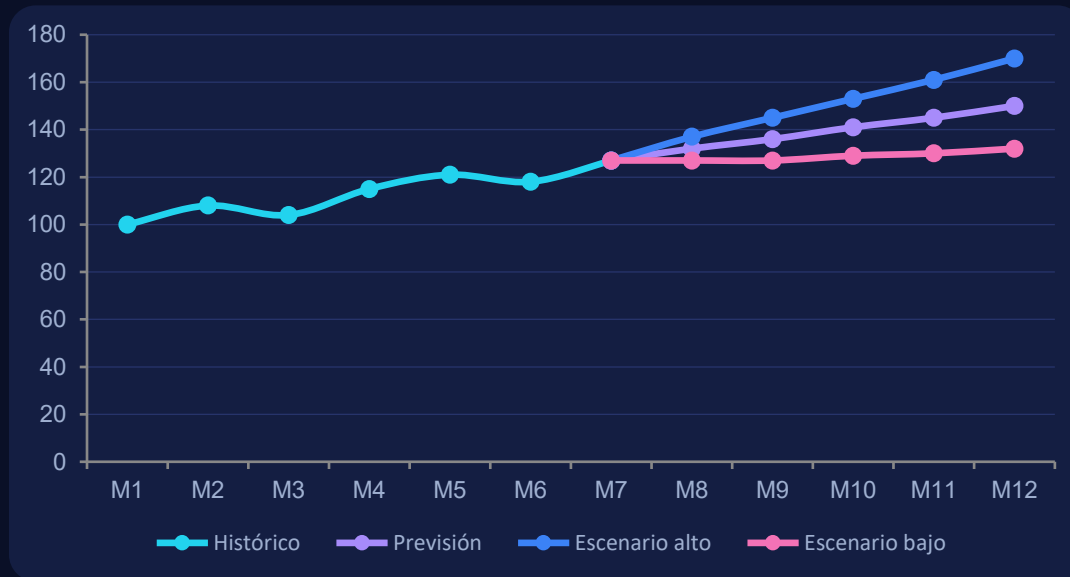


Gráfico ilustrativo con datos simulados

Previsión de ventas

Previsión de demanda

Proyección de tesorería

Estimación de costes

Evolución de márgenes

Planificación de compras

Necesidades de personal

Simulación de escenarios

[Consulta a nuestros expertos](#)

[Más información web](#)

Proceso analítico de principio a fin



Un proceso iterativo: cada decisión genera nuevos datos que alimentan el siguiente ciclo.

Soluciones para el área comercial

Ejemplos generales de aplicación de la analítica en la gestión comercial y de clientes.

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Previsión de ventas por periodo, zona o producto | <ul style="list-style-type: none">● Identificación de oportunidades comerciales | <ul style="list-style-type: none">● Análisis del embudo de ventas | <ul style="list-style-type: none">● Priorización de clientes |
| <ul style="list-style-type: none">● Detección de riesgo de abandono | <ul style="list-style-type: none">● Análisis de rentabilidad por cliente | <ul style="list-style-type: none">● Estimación de objetivos | <ul style="list-style-type: none">● Evaluación de campañas |

Soluciones para finanzas

La analítica financiera combina control del pasado con anticipación de tesorería y márgenes.

● Cuadros de mando financieros

● Previsión de tesorería

● Seguimiento de ingresos y gastos

● Análisis de desviaciones presupuestarias

● Evaluación de márgenes

● Simulación de escenarios

● Detección de comportamientos anómalos

● Anticipación de tensiones de liquidez

Soluciones para operaciones y logística

Previsión de demanda y control operativo para equilibrar servicio, stock y coste.

● Previsión de demanda

● Optimización del inventario

● Identificación de roturas de stock

● Planificación de compras

● Control de tiempos de entrega

● Análisis de proveedores

● Mantenimiento predictivo

● Productividad y costes operativos

Soluciones para marketing y clientes

Conocer el comportamiento del cliente para personalizar la relación y medir el impacto real.

● Segmentación avanzada

● Análisis del comportamiento del cliente

● Predicción de abandono

● Recomendación de productos o servicios

● Medición de campañas

● Análisis del recorrido del cliente

● Estimación del valor del cliente

● Personalización basada en datos

Soluciones para recursos humanos

Aplicaciones orientadas a la planificación organizativa, siempre con datos agregados.

- Planificación de necesidades de personal
- Análisis de cargas de trabajo
- Evolución de absentismo y rotación
- Identificación de necesidades formativas
- Seguimiento de indicadores organizativos
- Previsión de capacidad

Uso agregado, ético y respetuoso con la privacidad

Sin evaluaciones automatizadas de personas ni decisiones individuales basadas únicamente en modelos.

Analítica en tiempo real

Monitorizar operaciones

Detectar incidencias

Crear alertas

Identificar anomalías

Reaccionar ante cambios

Combinar histórico y actual



Centro de control: el estado del negocio, visible y accionable en el momento en que ocurre.

Gobierno, seguridad y calidad del dato

Datos fiables

Propietarios de la información

Reglas de calidad

Control de accesos

Trazabilidad

Catálogo y documentación

Cumplimiento normativo

Supervisión de modelos

Revisión de sesgos

Una mala calidad del dato produce conclusiones y predicciones poco fiables: el gobierno del dato es parte del proyecto, no un añadido posterior.

Beneficios empresariales

Decisiones más rápidas
y fundamentadas

Visión unificada del
negocio

Reducción del trabajo
manual

Detección temprana
de riesgos

Identificación de
oportunidades

Mejor planificación

Optimización de
recursos

Mayor agilidad
operativa

Colaboración entre
departamentos

Cultura basada en
datos

El valor aparece cuando los indicadores se usan de forma recurrente en la gestión diaria.

Hoja de ruta de implantación

Fase 1

Objetivos y decisiones prioritarias

Fase 2

Inventario de fuentes de datos

Fase 3

Definición de KPIs y reglas

Fase 4

Integración, limpieza y gobierno

Fase 5

Primer cuadro de mando

Fase 6

Modelos de forecasting

Fase 7

Analítica predictiva

Fase 8

Automatización de alertas

Fase 9

Medición de adopción y valor

Recomendación: comenzar con un caso de uso concreto, medible y escalable, y ampliar el alcance a partir del valor demostrado.

El dato describe el pasado. La analítica ayuda a decidir el futuro.

Business Intelligence

Permite comprender el negocio.

Microsoft Fabric

Unifica el ecosistema de datos.

Power BI

Acerca el conocimiento a quien decide.

Analítica predictiva

Permite anticipar escenarios.

El valor final no está en acumular datos, sino en convertirlos en mejores decisiones.

[Consulta a nuestros expertos](#)

[Más información web](#)